



LOS CAMPINGS O LA RESILIENCIA APLICADA AL TURISMO: EL EJEMPLO DEL YELLOH! VILLAGE MAS SANT JOSEP

Por: Alfonso Ribarrocha, director de Action Waterscapes

Hace ahora un año, en las mismas páginas de la revista *Piscinas Hoy*, la empresa Action Waterscapes analizaba la revolución que está suponiendo en el mundo de los *campings* la incorporación de nuevas instalaciones de ocio acuático y de cómo estos alojamientos turísticos están sabiendo alinearse con los nuevos retos que pone por delante la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. No se pudo anticipar en aquel momento las consecuencias que la pandemia debida a la COVID-19 iba a provocar en el mundo del turismo, la primera industria de nuestro país en términos de PIB. A pesar de todo, las instalaciones de ocio acuático en general (en hoteles, *campings*, parques acuáticos) y los *campings* en particular, han afrontado la situación con mucha entereza, con una mezcla de ilusión y resignación y, sobre todo, confiando en que la respuesta del mercado iba a reconocer su esfuerzo. Este es el caso del Yelloh! Village Mas Sant Josep.

Sin duda alguna, el verano de 2020 será difícil de olvidar. No obstante, lo vivido debe hacernos reflexionar para que la S de Sostenibilidad (quizás una palabra un poco vacía de contenido hoy en día) sea uno de los factores críticos de éxito que definan el mundo de la piscina de uso público en el futuro. Hace un año, en esta misma revista se destacaba la firmeza y convicción con la que los empresarios de los *campings* afrontaban la adaptación a los nuevos tiempos, a los nuevos retos y a las demandas de la sociedad. El verano de 2020 ha sido, sin duda alguna, la mayor prueba de fuego.

El proyecto que se presentaba por entonces en esta revista (*Piscinas Hoy*, 5/2019, págs. 56-60) era el del Yelloh! Village Mas Sant Josep, un *camping* ubicado en Santa Cristina d'Aro (Girona) en el que Action Waterscapes estaba aplicando su principio de las 4 S (satisfacción, singularidad, seguridad y sostenibilidad) para convertir un diseño de ocio acuático a la realidad. Este proyecto se ha hecho realidad dentro de los plazos previstos y, sin saberlo, Action Waterscapes ha ayudado al *camping* a sobrellevar esta temporada, dando muchas satisfacciones a los que han decidido pasar unos días de vacaciones en sus instalaciones y, sobre todo, en Palmiland, el nombre de la nueva zona de agua y diversión.

El objetivo de hace un año, crear un parque acuático de última generación para disfrute de los clientes, se ha cumplido, si bien la crisis provocada por el coronavirus ha hecho modificar o reajustar algunos aspectos de cada uno de los principios de las 4 S. Veámoslos uno a uno.

S de Satisfacción

Hace un año se escribía que “la nueva instalación se orienta al cliente, a lo que está demandando. Desde el momento del diseño, incluso antes de empezar a trazar el concepto, se ha identificado junto al cliente cuál era el público objetivo para, posteriormente, diseñar las actividades que satisfagan sus necesidades, desde los más pequeños hasta los más mayores de la familia”. Y, para ello, se marcaron cuatro zonas diferentes de sectorización: *watergarden* o zona de juegos de agua; piscina de actividades; piscina de recepción de toboganes; y piscina de adultos.

Por lógica, esta temporada se ha redefinido el público objetivo del *camping*. Se ha pasado de una caída sustancial en el número de visitantes extranjeros a un incremento de los visitantes regionales y nacionales. Da igual, la nueva zona Palmiland ha dado muchas alegrías y diversión a todos sus visitantes. De hecho, ha sido un punto de atracción para todos aquellos clientes potenciales que dudaban entre quedarse en casa o disfrutar de un entorno de ocio en la naturaleza, al aire libre, que respetaba todas las medidas de seguridad necesarias.



El sector de la piscina, y las autoridades sanitarias, han demostrado que las piscinas eran entornos seguros. La propia reglamentación existente en temas relacionados con la calidad del agua, ya permitía anticipar que los vasos de piscina eran entornos seguros, por estar desinfectados y ser desinfectantes. Adicionalmente, se han controlado aforos y se ha vigilado el mantenimiento de las distancias de seguridad. Solo con esto, se ha conseguido mantener la instalación dentro de los parámetros exigidos por los nuevos reglamentos, las buenas prácticas y las nuevas normativas aparecidas durante la pretemporada.

El resultado ha permitido a las familias alojadas en el *camping* disfrutar de una zona adicional de ocio que, junto con las ya existentes, les facilitaba el cumplimiento de las restricciones impuestas desde las administraciones públicas con respecto al aforo o al mantenimiento de las distancias de seguridad y todo ello sin renunciar al disfrute y diversión de forma segura.

Las cuatro zonas definidas inicialmente en el proyecto se han ejecutado tal y como estaban previstas:

- *Watergarden*, o zona de juegos de agua, donde los más pequeños disfrutaban de los chorros de agua y de distintos elementos de juego acuático sin vaso de piscina, al contar con un pavimento completamente drenante y antidesli-

zante que permite la recirculación del agua sin necesidad de contenerla en el espacio de juego.

- Piscina de actividades, donde con solo 20 cm de profundidad de agua los pequeños y adolescentes (aunque también los padres) pueden jugar participando juntos en una gran estructura lúdica y acuática completamente tematizada.
- Piscina de recepción de toboganes, apta para cualquier usuario de la instalación que tenga más de 1,10 m de estatura y en la que se puede disfrutar de varios toboganes espectaculares que salen de una torre de más 5 m de altura.
- Piscina de adultos, cuya entrada en playa, una profundidad máxima de 1 m y la cascada de agua, hacen que los usuarios de todas las edades disfruten de forma más relajada, permitiendo al mismo tiempo estar pendiente de los más pequeños de la familia que juegan tranquilamente en las zonas contiguas o cercanas.

S de Singularidad

Hace un año, Action Waterscapes hablaba de “identificar la instalación y vincularla a su lugar a través del diseño, la tematización y la imagen corporativa del *camping*, sin olvidar la adecuación de los materiales, la seguridad y la funcionalidad”.



A día de hoy, y así lo reflejan las imágenes de este artículo, se puede apreciar la personalidad con la que se ha impregnado toda la instalación a partir de la propia imagen corporativa del *camping*. El diseño de los juegos, junto con la tematización y la jardinería, dotan a este nuevo entorno lúdico acuático de alma propia. En este sentido, la vegetación es un elemento central y se ha integrado en el proyecto desde el principio, haciendo que forme parte de los juegos, de las piscinas y de la propia tematización. Por ejemplo, se han creado grutas y cascadas. En definitiva, se ha generado un oasis de diversión que ha ofrecido a los clientes del *camping* un servicio de primer nivel.

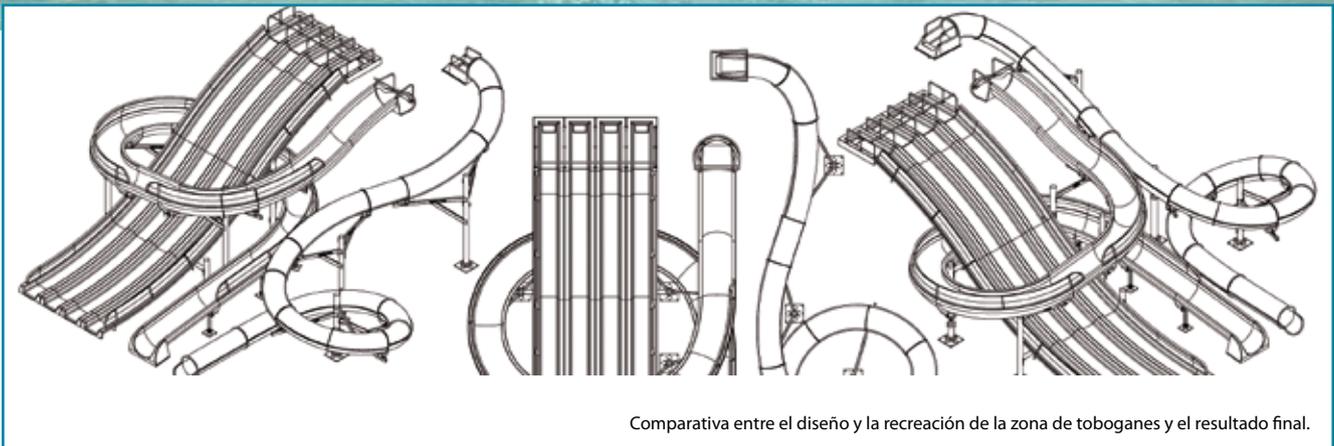
S de Seguridad

Action Waterscapes aplica en todos sus proyectos el concepto de seguridad integral, que se inicia ya en la fase de diseño para darle continuidad con la construcción siguiendo las más exigentes normativas de seguridad europeas y españolas y con la fabricación propia en sus instalaciones. Para el proyecto del Yelloh! Village Mas Sant Josep, Action Waterscapes ya avanzó en su momento que los juegos acuáticos cumplirían con la nueva normativa europea EN 17232, publicada en abril de 2020.

Este año el concepto seguridad ha alcanzado otra dimensión. Además de la seguridad física y operativa de la instalación, con el cumplimiento de todas las normas técnicas

nacionales y europeas aplicables (incluyendo la EN 17232 como se avanzó un año atrás), el gestor de la instalación ha tenido que cumplir con todos los requisitos de seguridad sanitaria exigidos por las administraciones públicas. No se ha tenido que cambiar nada en el proyecto. Solo se han adaptado determinados procedimientos de gestión para garantizar la verdadera seguridad integral, iniciada ya en la fase de diseño, que ha continuado con la construcción y que no ha parado ahí: nuevos procedimientos de gestión para paliar los efectos de la COVID-19 sin renunciar a la diversión.





Comparativa entre el diseño y la recreación de la zona de toboganes y el resultado final.

S de Sostenibilidad

Hace un año se indicaba que Action Waterscapes tiene presente en todos sus proyectos los ODS aplicables a las instalaciones acuáticas y que la nueva zona Palmiland los adaptaría. Cuando las cosas se plantean bien desde el principio, no hay que temer a nada. Y hoy se puede decir bien alto que desde el diseño, y durante toda la ejecución del proyecto, se han respetado una serie de premisas que eran clave para el cliente y que ayudan a que este sector presente una resiliencia (capacidad para superar situaciones adversas) superior a lo normal.

Y todo esto se definió sin conocer lo que iba a suceder durante esta primavera de 2020 desde el punto de vista sanitario. Por eso, Action Waterscapes quiere hacer hincapié en la absoluta necesidad de que las instalaciones acuáticas del futuro estén alineadas con los ODS e incorporen buenas

prácticas que ayuden a mejorar su sostenibilidad. Algunas de las utilizadas en esta instalación son:

- Uso de volúmenes mínimos de agua necesarios en cada zona de la instalación, de forma que el agua a tratar sea mínima y también, por tanto, su evaporación, sin mermar por ello la diversión y la seguridad.
- Sistema de tratamiento de agua mediante electrólisis salina, de modo que se minimiza el uso de producto químico externo, puesto que el desinfectante (cloro) se genera en la propia instalación a partir de una cantidad mínima de sal (5 g/L) disuelta en el agua. Es un sistema autosostenible que solo exige añadir algo de sal periódicamente debido, fundamentalmente, a la evaporación y al lavado de filtros.

Las instalaciones acuáticas del futuro deben estar alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) marcados por Naciones Unidas e incorporar buenas prácticas que ayuden a mejorar su sostenibilidad. En esos objetivos se basan los principios de las 4 S de Action Waterscapes: satisfacción, singularidad, seguridad y sostenibilidad

- Utilización de vidrio reciclado activado como lecho filtrante, que permite reducir el número de lavados (con el consiguiente ahorro en consumo de agua), evita la aparición de canales preferentes en el interior del filtro, elimina la formación de subproductos volátiles nocivos, evita la formación de *biofilm* en el lecho filtrante y, en definitiva, mejora considerablemente la calidad del agua.
- Instalación de bombas alimentadas con frecuencia variable, de modo que se minimiza su consumo energético y dota a la instalación de flexibilidad de cara a su respuesta frente cambios en la demanda.
- Control remoto de la calidad del agua de las piscinas mediante un software de gestión inteligente que ofrece la información instantánea de los principales parámetros de cada vaso y permite anticipar posibles problemas antes de que ocurran.

Instalaciones sostenibles, instalaciones resilientes

Concluir una instalación y comprobar que se cumplen los objetivos iniciales funcionales y de diseño, es siempre una

gran satisfacción. Pero cuando, además, te das cuenta de que los criterios de diseño han permitido incluso afrontar una situación tan adversa como inesperada, como está siendo la crisis de la COVID-19 en España y a nivel mundial, esto solo significa una reconfirmación de que es la manera correcta de hacer las cosas.

Desde Action Waterscapes “solo podemos dar gracias a esos clientes que nos permiten demostrarlo. Ahí quedan las instalaciones, el tiempo pone y quita razones. Nosotros solo podemos intentar hacer las cosas un poquito mejor cada vez y no olvidar los principios en los que se basan todos nuestros proyectos: satisfacción, singularidad, seguridad y sostenibilidad. Los principios de las 4 S”.

Para más información:
Action Waterscapes, S.L.
Plaça Major, 2B Derecha
46200 Paiporta (Valencia)
Tel.: 963 946 294
www.actionwaterscapes.es

